

متطلبات اعتماد الموقع الإلكتروني

الخاص بشركات السياحة المصرية

الأساسيات التي يجب توافرها في الموقع الإلكتروني الخاص بشركات السياحة

أولاً: الصفحة الرئيسية وشجرة الموقع المتفرعة عنها:
الأساسيات المطلوبة:

1. توافر معلومات التواصل مع إدارة الشركة والفروع والمسؤولين بالإدارات المختصة.
2. توافر معلومات عن الخدمات التي تقدمها الشركة للمواطنين بتفاصيلها وبما يتوافق مع تشريعات وقوانين الوزارات والجهات المعنية.
3. توافر بيانات الترخيص من وزارة السياحة المصرية بالموقع.
4. توافر آلية تقديم الشكاوى للمواطنين.
5. قسم اتفاقية مستوى الخدمة المقدمة من الشركة للعملاء.
6. تصميم متجاوب: (Responsive Design)

- يجب أن يكون الموقع متجاوبًا مع جميع الأجهزة والشاشات (الهواتف الذكية، الأجهزة اللوحية، أجهزة الكمبيوتر).
- التحقق من التوافق مع جميع المتصفحات الشائعة (Firefox، Chrome، Safari، وغيرها).

أقسام الموقع الأساسية:

1. الصفحة الرئيسية

يتم عرض بها أجزاء مختصرة عن كافة خدمات الموقع ويمكن للمتصفح الدخول السريع على أي قسم بالموقع كما يتم عرض رقم ترخيص الشركة.

2. صفحة من نحن

يتم عرض بها نبذة عن الشركة وتاريخ تأسيسها وبيانات الترخيص ورقم ترخيص الشركة وتوضيح فريق العمل والخدمات المقدمة بالشركة.

3. صفحة تواصل معنا

يتم عرض كافة الأقسام مع توضيح طرق التواصل مع الإدارات مع توضيح طرق التواصل في حاله الشكاوى.

4. صفحة الخدمات السياحية

ويتم عرض كافة الخدمات السياحية التي تقدمها شركة السياحة من (ليموزين – نقل سياحي – برامج السياحة الداخلية – برامج السياحة الوافدة – عروض الطيران مع إمكانيه تقديم طلب الحجز لمتصفح الموقع.

5. صفحة خدمات العمرة والحج

يتم عرض كافة برامج العمرة التي تم ادخالها وتسعيورها على نظام إدارة الموقع مع توضيح كافة المعلومات من معلومات الفنادق (صور – معلومات – الموقع من الحرم) مع إمكانيه تقديم طلب الحجز للمواطنين.

كما يمكن فصل خدمات العمرة عن الحج بصفحة مستقلة حسب رغبة العميل وذلك لعرض برامج الحج التي تم ادخالها من خلال شركة السياحة مع توضيح كافة المعلومات من معلومات الفنادق (صور – معلومات – الموقع من الحرم) مع إكثانيه تقديم طلب الحجز للمواطنين.

6. ربط الموقع بكافة وسائل التواصل الاجتماعي

حيث يتم ربط وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بشركة السياحة (فيس بوك – تويتر – انستجرام- اخري).

ثانيا: إدارة المحتوى وإدارة تشغيل النظام الإلكتروني

1. لوحة تحكم للموقع CMS تحتوي على إدارة المحتوى والأقسام والنصوص باللغات المتاحة للموقع .
2. تكوين وإنشاء للمنتجات السياحية والباقات السياحية) مع أو بدون أسعار (بما يتوافق مع التشريعات والقوانين الخاصة بوزارة السياحة والآثار وغرفة شركات السياحة.

ثالثا: اشتراطات تقنية اضافية:

1. تعدد دعم اللغات (توفر لغتين على أن تكون اللغة العربية أحد اللغتين).
2. اسم نطاق مخصص للشركة مطابق لاسمها أو مرتبط به Domain Name.
3. تقليل حجم الملفات، ضغط الصور والملفات لتقليل حجم البيانات التي تحتاج إلى التحميل.

رابعا: البنية التحتية:

هناك مجموعة من المعايير العالمية التي يجب أخذها بعين الاعتبار لضمان الأداء عند اختيار الاستضافة السحابية:

1. الأداء: (Performance)

- وقت التشغيل: نسبة الوقت الذي يكون فيه النظام متاحًا للخدمة دون انقطاع.
- عرض النطاق الترددي: كمية البيانات التي يمكن نقلها عبر الشبكة في وحدة زمنية معينة.

2. الأمن: (Security)

- جدران الحماية: حماية النظام من الهجمات الخارجية.
- الاستعادة من الكوارث: القدرة على استعادة البيانات والخدمات في حالة حدوث أي عطل.
- أمن البيانات (تشفير البيانات) باستخدام بروتوكول HTTPS لضمان أمن البيانات المنقولة بين المستخدم والموقع.

3. الموثوقية: (Reliability)

- النسخ الاحتياطي: تخزين نسخ احتياطية من البيانات بشكل دوري.
- التوفر: ضمان توافر الخدمات على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع.

- الاستمرارية: القدرة على الاستمرار في تقديم الخدمات حتى في حالة حدوث أعطال.

4. الدعم الفني:(Technical Support)

- سرعة الاستجابة: يجب أن يكون فريق الدعم الفني متاحًا على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع ويستجيب للاستفسارات بسرعة.
- جودة الدعم: يجب أن يكون فريق الدعم الفني مؤهلاً لتقديم الدعم الفني اللازم.

خامساً: التوافق مع محركات البحث (SEO)

- دعم محركات البحث (SEO): تحسين المحتوى والعناوين والوصفات لتكون أكثر توافقاً مع محركات البحث لزيادة الظهور في نتائج البحث.
- البيانات المنظمة: استخدام البيانات المنظمة (Schema Markup) لتحسين كيفية عرض الموقع في نتائج البحث.

سادساً: التكامل مع أنظمة خارجية

- ويب سيرفيس:(Web Services)

○ دعم التكامل مع أنظمة الحجز الخارجية عبر واجهات برمجة التطبيقات (APIs) مثل SOAP أو RESTful

- أنظمة الدفع: إذا كان الموقع يشمل عمليات شراء، فيجب أن يتكامل بسلاسة مع أنظمة الدفع الإلكترونية وتوفير تجربة دفع آمنة وسلسلة مع تحديد أسعار العمولة التي سيتم خصمها في حالة إتمام الحجز إلكترونياً.
- الربط مع الشبكات الاجتماعية: التكامل مع منصات الوسائط الاجتماعية لتسهيل مشاركة المحتوى.

سابعاً: توفير التدريب اللازم للعاملين بشركة السياحة علي كيفية استخدام الموقع (حد أدنى 7 ساعات مقسمين حسب رؤيتكم)، مع توفير الدعم الفني اللازم للشركات للرد علي استفساراتهم أثناء تشغيل الموقع.

ثامناً: تسليم شركة السياحة الـ Source Code الخاص بالموقع بعد الانتهاء من تصميمه وتشغيله.